



## TEHNIČKA DOKUMENTACIJA ZA IZRADU I ODRŽAVANJE PEER-TO-PEER PLATFORME

### UVOD

Trag fondacija raspisuje javni poziv za tehnički razvoj i održavanje web platforme Peer-to-peer u okviru projekta "Snaga Aktivizma" i poziva sve zainteresovane ponuđače da pošalju svoje ponude. Projekat realizuje Trag fondacija u partnerstvu sa CRTA-om, Krovnom organizacijom mladih Srbije, BeFemom, Fondacijom Slavko Ćuruvija i Srpskim filantropskim forumom, uz finansijsku podršku USAID-a u Srbiji. Trag fondacija, u saradnji sa partnerskim organizacijama, realizuje projekat sa ciljem razvijanja platforme za prikupljanje sredstava gde se povećava finansiranje organizacija civilnog društva i inicijativa omogućavajući pojedinačnim korisnicima ("pokretačima kampanja/ambasadorima kampanja") da prikupljaju sredstva za cilj (građansku inicijativu) po svom izboru.

### Pozadina projekta

Projekat "Snaga Aktivizma" odgovara na sve veću krizu demokratije i pojačanu polarizaciju u društvu u Srbiji. U svetlu ovih izazova, inicijativa okuplja organizacije civilnog društva, uključujući vodeću organizaciju Trag fondaciju i ključne partnere kao što su CRTA, Krovnu organizaciju mladih Srbije (KOMS), Feministički kulturni centar BeFem, Fondaciju Slavko Ćuruvija (SCF) i Srpski filantropski forum (SFF). Sveobuhvatni cilj je da se inspiriše i ojača građanski aktivizam, podstičući veći angažman građana u demokratskim procesima. Inicijativa ima za cilj stvaranje uslova za razmatranja koje vode građani o različitim aspektima demokratije, politike i odluka koje utiču na zajednice širom zemlje uz konačno povećanje građanskog uticaja na donošenje odluka. Kroz višestruki pristup, projekat nastoji da osnaži mlade i žene, podstakne uključivanje različitih zainteresovanih strana, i uvede inovativne modele kao što su deliberativna demokratija i Peer-to-peer prikupljanje sredstava za podršku građanskim inicijativama. Sveobuhvatni program uključuje Community Grants Program, zagovaranje procesa politike, okupljanja građana i nastojanja da se proširi baza resursa i mobilise šira podrška lokalnim inicijativama civilnog društva. Dizajn projekta je kreiran na bazi analize izazova opadanja angažovanja građana, posebno među mladima, i ima za cilj da reši ova pitanja negovanjem aktivnog građanskog društva i promovisanjem demokratskih vrednosti u Srbiji.

### Peer-to-peer web platforma

Cilj Peer-to-peer platforme je povećanje finansiranja organizacija civilnog društva i inicijativa omogućavanjem pojedinačnim korisnicima („ambasadorima“) da prikupljaju sredstva za cilj (građansku inicijativu) po sopstvenom izboru. Oni će to moći da učine prikupljanjem donacija od svojih donatorskih krugova koji će učestvovati u prikupljanju sredstava za određene prilike (npr. prikupljanje sredstava za rođendane, aukcije) ili za specifičan izazov (npr. različiti sportski izazovi). Prilikom prikupljanja donacija za inicijative civilnog društva, ovi napori ne samo da će obezbediti finansijsku podršku, već će organizacijama dati mogućnost povećanja njihove vidljivosti među publikom koju inače ne bi mogli sami da dosegnu. Ova vrsta prikupljanja sredstava će takođe omogućiti organizacijama da prošire svoje donatorske baze, diversifikuju pristupe finansiranju i decentralizuju napore zaposlenih u organizacijama civilnog društva angažovanjem volontera i pristalica u procesu njihove mobilizacije resursa.

#### Specifični ciljevi:

- Kreiranje platforme koja će proširiti bazu resursa i mobilisati širu podršku lokalnim inicijativama civilnog društva
- Povećanje vidljivost organizacija civilnog društva i njihovih ciljeva, projekata i ciljnih grupa
- Diverzifikacija izvora finansiranja za organizacije civilnog društva i uvećanje donatorske baze kao i veće angažovanje građanstva u okupljanju zajednice i prikupljanju novca

#### Nabavka podrazumeva:

- Izradu web platforme Peer-to-peer prema tehničkim uslovima
- Usluge potrebne za implementaciju (Domen, Hosting, Instalacija, Arhiviranje)
- Dodatna prilagođavanja rešenja kako bi se zadovoljili zahtevi i potrebe Naručioca
- Usluga obuke, podrške, tehničkog razvoja i održavanja u periodu od godinu dana korišćenja platforme nakon lansiranja finalne verzije platforme

Traženo rešenje se mora ponuditi sa pravom prenosa vlasništva na Naručioca uz pravo na nadogradnje na novije verzije rešenja. Traženo rešenje od početka rada mora biti skalabilno i dimenzionirano za lako uključivanje novih korisnika i povećanje broja korisničkih uređaja bez uticaja na performanse, funkcionalnosti i ukupan trošak korišćenja. Skladištenje rešenja za testnu fazu i za produkcionu fazu obezbeđuje Isporučilac sa posebnim naglaskom na pouzdanost, skalabilnost, visoku dostupnost i sigurnost. Programski kod rešenja mora biti izrađen prema visokim standardima i pozitivnim pravilima struke, dostupan Naručiocu i mora osigurati izmene u skladu sa potrebama Naručioca. Korisnički interfejs ponuđenih rešenja i upravljački paneli moraju biti dostupni na srpskom jeziku.

#### Svrha

Svrha poziva jeste pronalazak partnera koji će raditi na izradi platforme za finansiranje koja će biti alat za diverzifikaciju izvora finansiranja za civilni sektor u Srbiji.

Ponuđač će sa inputima projektnog tima isporučiti i raditi na:

- osmišljavanju i odabiru imena za platformu u skladu sa projektom „Snaga Aktivizma“
- odabiru domena
- osmišljavanju i odabiru logoa - dizajniranju logoa
- kreiranju brendinga na osnovu postavljene branding strategije za Peer-to-peer koja je u skladu sa projektom „Snaga Aktivizma“ i brandingom Trag fondacije
- dizajnu stranica web platforme koji je mobile responsive i kompatibilan sa web pregledačima
- tehničkom razvoju backend-a na osnovu modula i funkcionalnih zahteva po tipu korisnika
- razvoju platforme otvorenog koda za web, mobilne i desktop aplikacije koji omogućava brz i efikasan razvoj aplikacija
- uslugama potrebnim za implementaciju (Domen, Hosting, Instalacija, Arhiviranje)
- dodatnim prilagođavanjima rešenja kako bi se zadovoljili zahtevi i potrebe Naručioca
- uslugama obuke, podrške, održavanju i razvoju za period od 1 godine korišćenja platforme



Ponuđač će blisko saradivati sa projektnim timom na osnovu sledećih pripremljenih materijala/informacija:

- Sprovedeno istraživanje tržišta (desk istraživanja, ankete i intervjui) – identifikovanje ciljne publike, stejkholdera i potreba korisnika.
- Utvrđena specifičnost platforme na osnovu uporedne analize.
- Definisani problem, misija i vizija same platforme.
- Navedene funkcionalnosti za samu platformu
- Utvrđenih su ključni elementi kroz tehničku dokumentaciju sa glavnim modulima (uloge korisnika, tip korisnika i priče korisnika) i funkcionalnostima po tipu korisnika
- Utvrđena arhitektura platforme
- Definisani procesi i koraci za korisnike
- Tehnički zadatak sa svim tehničkim zahtevima i opisom zadatka

## Opis tehničkog zahteva

### Tehnički deo

#### BRENDIRANJE

Potrebno je da brend platforme prenosi zajednički vizuelni osećaj kao i Trag fondacija i da ima adekvatnu direktnu, asocijativnu ili apstraktnu vizuelnu relaciju sa brendom Trag fondacije i projektom „Snaga Aktivizma“. Naziv brenda treba da odražava duh projekta „Snaga Aktivizma“, da bude savremen, poželjno bez specijalnih karaktera (đžžććqwx) i bez znakova interpunkcije. Potrebno je ustanoviti naziv za koji postoje dostupni domeni opšte upotrebe (.com, .rs, .org) i pod kojim nisu pokrenute i aktivne već postojeće stranice i profili na društvenim mrežama.

#### Obavezni elementi brendiranja web platforme

##### **Primarni logotip:**

Univerzalni primarni logotip (prilagodljiva za digitalne i tradicionalne promotivne materijale) koji predstavlja identitet brenda. Dostavlja se u vektorskom formatu (npr. AI, EPS) za skalabilnost bez gubitka kvaliteta. Dostaviti i sekundarne verzije logotipa za upotrebu u različitim kontekstima (horizontalni, vertikalni, jednobojni).

##### **Paleta boja:**

Sveobuhvatna paleta boja koja odražava ličnost i vrednosti brenda. Navesti primarne i sekundarne boje, uključujući heksadecimalne kodove (npr. #HEX) za digitalne aplikacije i Pantone boje za štampanje. Boje koje će biti korištene treba da uključuju i boje koje se nalaze u vizuelnom identitetu Trag fondacije.

### **Tipografija:**

Izbor tipografije za upotrebu u materijalima za brendiranje i web dizajnu. Uključiti primarne i sekundarne fontove sa specifikacijama za naslove, podnaslove i osnovni tekst. Obezbediti datoteke fontova (preporučeno Google fontovi) i u desktop i web formatima (npr. TTF, EOT, VOFF).

### **Smernice za brend:**

Dostaviti dokument sa detaljnim uputstvima za brend (brand guidelines) koji opisuje ispravnu upotrebu elemenata brenda:

- Smernice za korišćenje logotipa, uključujući slobodan prostor, minimalnu veličinu i ograničenja za postavljanje.
- Uputstva za upotrebu boja, uključujući kombinacije boja, pozadine i razmatranja pristupačnosti.
- Smernice za tipografiju koje navode uparivanje fontova, veličine i upotrebu u različitim kontekstima.
- Preporuke za stil slike, grafiku i druge vizuelne elemente u skladu sa identitetom brenda.
- Primeri aplikacija brenda za demonstriranje pravilne primene (npr. memorandum, profili društvenih medija, notes, šolja, brošure, agenda, svi formati za društvene mreže ig, fb, li, TikTok...).

### **Sredstva za brendiranje:**

Dodatna sredstva za brendiranje kao što su obrasci, teksture ili ilustracije za poboljšanje vizuelnog identiteta u svim sekcijama web platforme. Obezbediti ova sredstva u odgovarajućim formatima datoteka i rezolucijama za primenu na digitalnim i štampanim materijalima.

### **Konačni paket za isporuku:**

Organizovani i označeni fajlovi (.ai, .eps, .ps, .jpg, .png) za lak pristup i korišćenje od strane internih timova i eksternih partnera. Obezbediti kompresovanu datoteku Knjige grafičkih standarda koja sadrži sve isporučene proizvode, zajedno sa readme datotekom sa uputstvima.

## **DIZAJN STRANICA PLATFORME**

### Obavezni elementi dizajna stranica

### **Ostvarenje ciljeva dizajna:**

Ciljevi dizajna Peer-to-peer platforme jesu: kvalitetno korisničko iskustvo, vizuelna privlačnost, jednostavnost, minimalistički pristup, i mogućnost ostvarenja visoke stopa konverzije kroz kanale digitalnog marketinga.

## Obim posla:

Zahtevi za dizajn za određenih stranica web platforme:

### STRANICE OPŠTE NAMENE

#### A. Početna stranica:

**Cilj:** Privlačenje pažnje posetilaca i pregled organizacije platforme.

**Ključni elementi:** Meni za navigaciju, glavna sekcija, istaknuti sadržaj, dugmad za poziv na akciju, kako radi (How it works), benefiti, social proof (komentari), mediji, registracija i logovanje, footer sa linkovima.

#### B. O nama:

**Cilj:** Upoznati organizaciju, njenu misiju, vrednosti i tim.

**Ključni elementi:** Lična karta organizacije, izjava o misiji, predstavljanje tima, istorija, dostignuća, rezultati projekata, donatori i partneri, vrednosti.

#### C. Kontakt:

**Cilj:** Podstaknuti posetioce kao potencijalne donatore da stupe u kontakt sa organizacijom.

**Ključni elementi:** Kontakt obrazac, kontakt detalji (adresa, telefon, e-mail), mapa lokacije.

#### D. Ostale stranice informativnog karaktera : FAQ, Uslovi korišćenja i Politika privatnosti....

### STRANICE PROJEKTHNIH AKTIVNOSTI (Peer-to-peer ):

**Opis:** Stranice projektnih aktivnosti (ostale stranice koje će se naći na platformi pored opštih: Stranica Sve kampanje, Stranica Sve organizacije, Stranica Svi donatori, Stranica Resursi, Stranica Svi ambasadori, Blog, Profil korisnika po tipu korisnika....) su detaljno opisane u sekciji Moduli i funkcionalni zahtevi korisnika.

**Cilj:** Efikasno predstavljanje projektnih aktivnosti, administracija, registracija, prijavljivanje i podsticanje pokretanja kampanja (privlačenje korisnika sa spoljnih internet izvora sa ciljem pokretanja kampanja).

**Ključni elementi:** opisi projektnih aktivnosti, slike/video snimci, informacije o kampanjama, dugmad za poziv na akciju.

### Smernice za dizajn:

- Uključiti smernice za brend, uključujući upotrebu logotipa, paletu boja, tipografiju i stil.
- Željeni izgled i kakav utisak ostavlja web lokacije (moderan, minimalistički, prepoznatljiv).
- Poštovati pravila pristupačnosti (kontrast, veličina fonta, struktura navigacije).
- Obezbediti prilagodljivi (responsive) dizajn kako bi se obezbedila kompatibilnost između uređaja i veličina ekrana.

### **Kompatibilnost:**

Kompatibilnost sa popularnim web pregledačima (Chrome, Edge, Firefox, Safari).  
Prilagodljiv dizajn za mobilne uređaje, desktop računare i tablete.

**Platforma na engleskom jeziku:** Svaki tekstualni element unutar aplikacije ili platforme, uključujući korisnički interfejs, poruke o greškama, uputstva i dokumentaciju, treba da bude dostupan na engleskom jeziku, osiguravajući tako razumljivost i upotrebljivost regionalno i globalno.

### **Konačan paket za isporuku:**

Digitalni prikaz layouta (rasporeda elemenata) i dizajna svih pojedinačnih stranica (PSD datoteke, mockup-ovi, prototipovi) uz korišćenje alata za deljenje sadržaja (Figma, InVision, Sketch).

## **MODULI I FUNKCIONALNI ZAHTEVI KORISNIKA**

### **Prikaz modula, njihovih osobina i mogućnosti prema tipu korisnika (ulozi):**

#### **1. Modul autentifikacije i autorizacije:**

**Opis:** Rukuje autentifikacijom korisnika i kontrolom pristupa.

#### **Karakteristike:**

- Registracija korisnika i prijavljivanje uz mogućnost dvofaktorske autentifikacije.
- Upravljanje lozinkama (resetovanje, promena).
- Kontrola pristupa zasnovana na ulogama (RBAC Role based access control).
- Upravljanje svim parametrima profila.
- Upravljanje sesijama i bezbednost.

#### **Mogućnosti uloge:**

- *Svi tipovi korisnika:* registracija, prijava, odobravanje i upravljanje profilom.
- *Administrator:* Upravljanje korisničkim nalogima i ulogama.
- *Registrovana organizacija:* Pristupanje funkcijama specifičnim za organizacije i upravljanje njima.
- *Registrovani korisnik:* Pristup platformi i interakcija sa njom na osnovu dodeljenih dozvola:
  - Donator - registrovani korisnik koji želi da donira novac za pokrenutu kampanju
    - Pristup mogućnosti da uplati donaciju
    - Pristup podešavanju svog profila
  - Pokretač kampanje - registrovani korisnik koji kreira kampanju za donacije
  - Ambasador - registrovani korisnik koji postojeću/objavljenu kampanju pretvara u svoju kampanju i promovise dalje u zajednici
- *Neregistrovani korisnik:* Ograničen pristup javnom sadržaju; ne može da izvrši radnje koje zahtevaju autentifikaciju.

## 2. Modul za upravljanje kampanjama:

**Opis:** Omogućava korisnicima da kreiraju, upravljaju i učestvuju u kampanjama prikupljanja sredstava.

**Karakteristike:**

- Kreiranje kampanje sa prilagodljivim detaljima (naslov, opis, iznos cilja, slike/video, rok, donatori).
- Praćenje napretka prikupljanja sredstava.
- Upravljanje kampanjama (pregled, praćenje, odobravanje, refundiranje).
- Komunikacioni alati za organizatore i učesnike kampanje (ažuriranja, obaveštenja).
- Pretraga i pregled kampanja.
- Kreiranje nove kampanje kopiranjem postojeće za dalji fundraising u zajednici i odobravanje.

**Mogućnosti uloge:**

- *Administrator:* Upravljanje svim kampanjama i praćenje, uključujući uređivanje, brisanje i odobravanje.
- *Registrovani pokretač kampanje:* Kreiranje i upravljanje sopstvenim kampanjama.
- *Registrovani donator:* Doniranje za kampanje i pregled detalja kampanje za koju je doniran novac.
- *Registrovani ambasador/korisnik:* Učestvovanje u kampanjama, kopiranje kampanja kao i prikupljanje sredstava ili okupljanja zajednice donatora kroz kopiranu kampanju.

## 3. Modul za obradu donacija:

**Opis:** Omogućava sigurne i jednostavne transakcije za doniranje.

**Karakteristike:**

- Više načina plaćanja (kreditna/debitna kartica, virman).
- Praćenje donacija i izveštavanje.
- Automatizovani računi za donatore - potvrde o uplati na profilu i automatsko slanje mejlom.
- Mere za otkrivanje i prevenciju prevara kroz bezbednosne protokole.

**Mogućnosti uloge:**

- *Administrator:* Upravljanje sadržajem, praćenje i upravljanje transakcijama donacija.
- *Registrovana organizacija:* Primanje donacija i pregled istorije donacija.
- *Registrovani donator:*
  - Uplata donacija za određenu kampanju.
  - Potvrda o uplaćenju donaciji na mejlu i na profilu

#### 4. Modul za društveno deljenje i angažovanje::

**Opis:** Integriše funkcije deljenja i angažovanja na društvenim medijima kako bi se povećao doseg kampanje.

**Karakteristike:**

- Dugmad za deljenje na društvenim mrežama - instagram, Fb, LinkedIn , TikTok.
- Mogućnosti pretraživanja i filtriranja
- Alati za promociju kampanje (SEO optimizacija - optimizacija tehničkih aspekata web stranice kako bi poboljšao njen rang na pretraživačima i omogućio bolju vidljivost u okviru SEO strategije kampanje.)
- Funkcija peer-to-peer deljenja (komunikacija među korisnicima bez angažovanja Naručioca).
- Integracija sa platformama društvenih medija za ažuriranje kampanja i angažovanje. (Facebook pixel, Google analytics GA4, Google Ads).

**Mogućnosti uloge:**

- *Svi registrovani korisnici:* Deljenje kampanje na platformama društvenih medija.
- *Administrator:* Konfiguracija podešavanja deljenja na društvenim mrežama.

#### 5. Modul za izveštavanje i analitiku:

**Opis:** Pruža uvid u učinak kampanje i ponašanje donatora.

**Karakteristike:**

- Kontrolna tabla za analitiku u realnom vremenu i po traženom periodu.
- Pokazatelji učinka kampanje (iznosi donacija, broj donatora, broj transakcija, broj kampanja, broj uspešnih/neuspešnih kampanja, % uspešnih/neuspešnih kampanja broj organizacija koje su dobile novac, broj organizacija na platformi (% novih, % stalnih, mesečno) broj ambasadora, broj kampanja koje su kopirane, ukupno doniranog novca, % doniranog novca od fizičkih lica , % doniranog novca od kompanija, broj lajkova, broj share-ova na social medija, broj komenatra (% pozitivnih, % negativnih ), broj registrovanih korisnika.. ).
- Praćenje angažovanja donatora i zajednice u promociji.
- Prilagodljivi izveštaji sa pretragom i filterima.

**Mogućnosti uloge:**

- Administrator: Pristup sveobuhvatnim alatima za praćenje, analitiku i izveštavanje o kampanja i korisnicima.

#### 6. Komunikacioni modul:

**Opis:** Omogućava komunikaciju između svih tipova korisnika sa Naručiocem.

**Karakteristike:**

- Funkcionalnost razmene poruka/ćaskanja kroz Live chat funkciju.
- Funkcionalnost e-mail i push notifikacija.
- Funkcionalnost newslettera
- Upravljanje najavama i obaveštenjima.

**Mogućnosti uloge:**

- Administrator: Konfiguracija podešavanja komunikacije i šablona.
  - Pružanje podrške korisnicima u vezi sa tehničkim problemima
- Svi registrovani korisnici: Slanje i primanje poruka vezanih za aktivnosti na platformi.

**7. Modul za upravljanje sadržajem:**

**Opis:** Upravlja statičkim i dinamičkim sadržajem na stranicama opšte namene na platformi.

**Karakteristike:**

- Alati za kreiranje i uređivanje sadržaja.
- Biblioteka medija za čuvanje slika i video zapisa.
- Kontrola verzija i zakazivanje sadržaja.

**Mogućnosti uloge:**

- Administrator: Upravljanje svim sadržajem na platformi.
- Pokretač kampanje: Kreiranje i uređivanje sadržaja za svoje kampanje.
- Registrovani korisnik: Ograničene mogućnosti upravljanja sadržajem za lični profil - podešavanje svog profila do nivoa za korisnika.

**8. Administrativni modul:**

**Opis:** Pruža administrativne alate za upravljanje platformom.

**Karakteristike:**

- Upravljanje korisnicima (kreiranje, brisanje, dodela uloga).
- Podešavanja konfiguracije (podešavanja platforme, gejtveji za plaćanje, šabloni e-pošte).
- Usklađenost i regulatorne funkcije (podešavanja privatnosti, uslovi korišćenja platforme).

**Mogućnosti uloge:**

- *Administrator:* Potpuni pristup administrativnim alatima i podešavanjima.

**Platforma na engleskom jeziku:** Funkcija za prevođenje treba biti integrisana u platformu kako bi omogućila automatsko prevođenje svih tekstualnih elemenata na engleski jezik.

**FUNKCIONALNI ZAHTEVI PO TIPU KORISNIKA**

**Opšte funkcionalnosti**

Web platforma Peer to peer fundraising platforma mora ispunjavati sledeće opšte funkcionalnosti:

- Mogućnost pokretanja kampanja za prikupljanje sredstava

- Praćenje trendinga objavljenih kampanja (implementacija funkcionalnosti za praćenje performansi - donacija, angažman korisnika i širenje kampanja na društvenim mrežama)
- Namenske funkcije za „Ambasadore“ kampanja
- Objava vesti (Blog)
- Sistem notifikacija
- Sistem doniranja putem uplata platnim/kreditnim karticama poslovnih banaka
- Administratorski pristup za upravljanje svima elementima aplikacije prema ulogama

Referentni primeri postojećih web platformi koje mogu poslužiti za bliži prikaz funkcionalnosti su: indiegogo.com, darujme.cz, kickstarter.com, gofundme.com, donacije.rs, dobridabar.rs

....

Zahteva se podela prema tipovima korisnika (ulogama) i njihove zahtevane mogućnosti upotrebe web platforme:

## Korisnik

### Tipovi korisnika:

#### ➤ **Neregistrovani korisnik**

Osoba koja nije napravila nalog na platformi i koja ima mogućnost da razgleda platformu i sve stranice i informacije:

- lak pristup registraciji i prijavljivanju na početnoj stranici
- lak pristup informacijam o prednostima pridruživanja platformi radi odluke o registraciji
- lak pristup Blog-u, , stranici „O nama“, „Kontakt“, informacijama o bezbednosti podataka, FAQ sekciji i upoznavanju sa pravilima zajednice na platformi
- vidi jasne informacije o merama sigurnosti, sigurnosti transakcija i privatnosti podataka na platformi
- pristupi informacijama o trenutnim kampanjama bez potrebe za registracijom
- vidi preporučene kampanje na početnoj stranici

#### ➤ **Registrovani korisnik**

Osoba koja je unela sopstvene podatke na platformi kao registrovani korisnik i ima aktivan profil:

- pristupa svim opcijama kojima može da pristupi Neregistrovani korisnik
- uređuje stranicu sopstvenog profila
- pregleda listu kampanja kako bi izabrao kampanju koju želi da donira
- prima informacije putem prijavljene e-mail adrese
- upravlja postavkama obaveštenja
- pogleda sve dokumente koji su pravni okvir za platformu
- ostavi komentar za kampanju, platformu ili organizaciju
- pregleda organizacije, druge donatore, iskustva kroz komentare
- ima mogućnost deljenja kampanje na društvenim mrežama
- ima personalizovanu stranicu sa preporukama za kampanje koje bi mogle biti u njegovom interesu

- kao korisnik pristupa Live chat komunikaciji sa Naručiocem

### **Vrste registrovanog korisnika**

- Pokretač kampanje

- Osoba koja je registrovana na platformi i želi pokrenuti sopstvenu kampanju
  - sve funkcionalnosti koje ima registrovani korisnik
  - kreiranje kampanje i objavljivanje
  - deljenje kampanje na društvenim mrežama
  - primi obaveštenje putem e-pošte o novim kampanjama i napretku kampanja
  - pristupi resursima i vodičima za efikasno objavljivanje i promociju kampanja na platformi

- Donator:

- Osoba koja je registrovana na platformi i želi donirati sredstva za aktuelne kampanje
  - sve funkcionalnosti koje ima registrovani korisnik
  - ima pristup svojim transakcijama koje je izvršio i potvrdama o uplati
  - ima pregled svih kampanja kojima je donirao novac, vidi iznose i potvrde o uplatama
  - postavlja limite na mesečne donacije kako bi kontrolisao svoje finansije

- Ambasador

- Osoba koja je registrovana na platformi i želi dalje da promoviše kampanju (onaj ko dalje fundraizuje objavljenu kampanju).
  - sve zahteve koje ima registrovani korisnik
  - postojeću kampanju pretvori u svoju i fundraisuje u zajednici (kopira je sa nekim dodatnim poljima)
  - pristupi određenoj stranici za upravljanje kampanjama koje je vodio i kopirao
  - dobije potvrdni pop-up kada uspešno kopirana kampanja i e-mail potvrdu

- Registrovana organizacija:

- Organizacija koja je registrovana na platformi i želi prikupljati sredstva za svoje ciljeve ili zna da će neko prikupljati za nju sredstva
  - ima sve funkcionalnosti registrovanog korisnika sem kreiranja i objavljivanja kampanje
  - ima mogućnost izveštavanja za uspešno realizovane kampanje u vidu komentara
  - ima mogućnost dobijanja obaveštenja da se novac prikuplja za njih
  - automatski prima izveštaje o prikupljenim sredstvima i uspehu kampanje na svom profilu

## Administrator

Ima mogućnost menjanja sadržaja na platformi, radi održavanje i upravljanje platformom.

➤ *Administratorska uloga uključuje sledeće mogućnosti:*

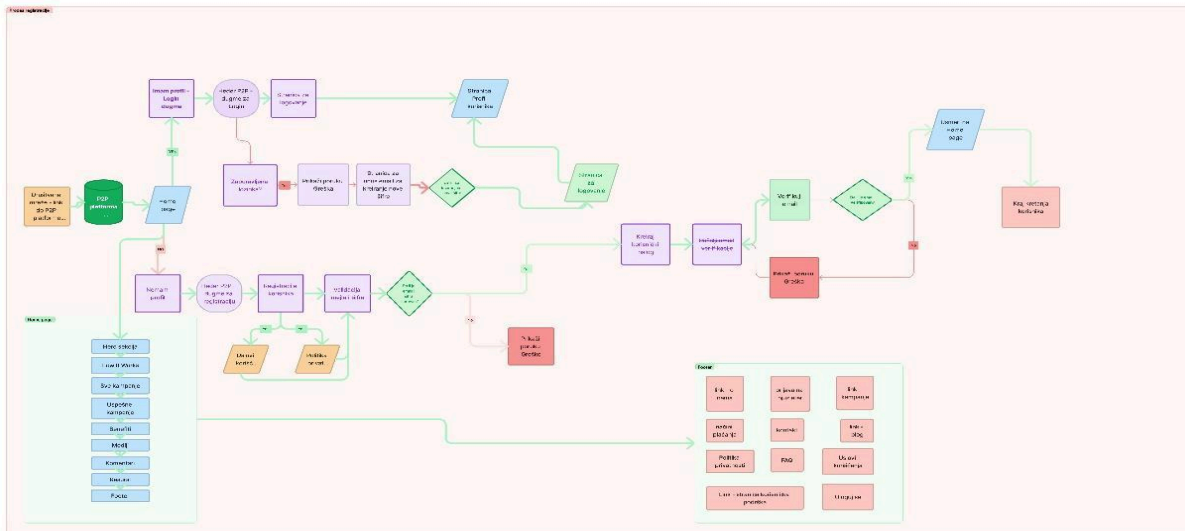
- Može pristupiti svim funkcionalnostima sistema i upravljati svim korisnicima, kampanjama i postavkama platforme.
- Može rešavati bagove vezane za korisničke profile i menjati statuse kampanja ili uloge korisnika
- Omogućava pružanje podrške korisnicima platforme.
- Može pristupati adminu radi izveštavanja o performansama i korisničkim trendovima

Zahteva se omogućavanje toka kretanja kroz platformu i prema idejnom nacrtu Naručioca uz mogućnost izrade poboljšanog rešenja ukoliko ono donosi bolji tok kretanja. Priložene šeme su informativnog karaktera, a ponuđačima će biti dostupan link ka šematskim prikazima u aplikaciji Figma.

## Mapa sadržaja web platforme

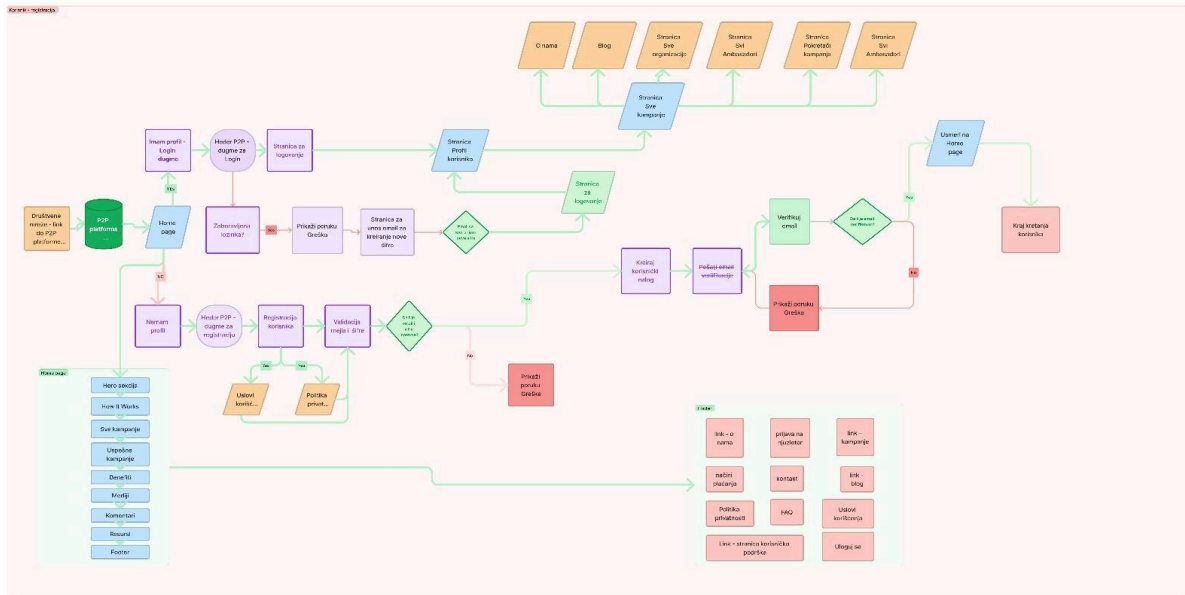
Link ka Figmi za pregled kretanja korisnika za svaku ulogu i proces: [Peer to Peer](#)

Proces registracije

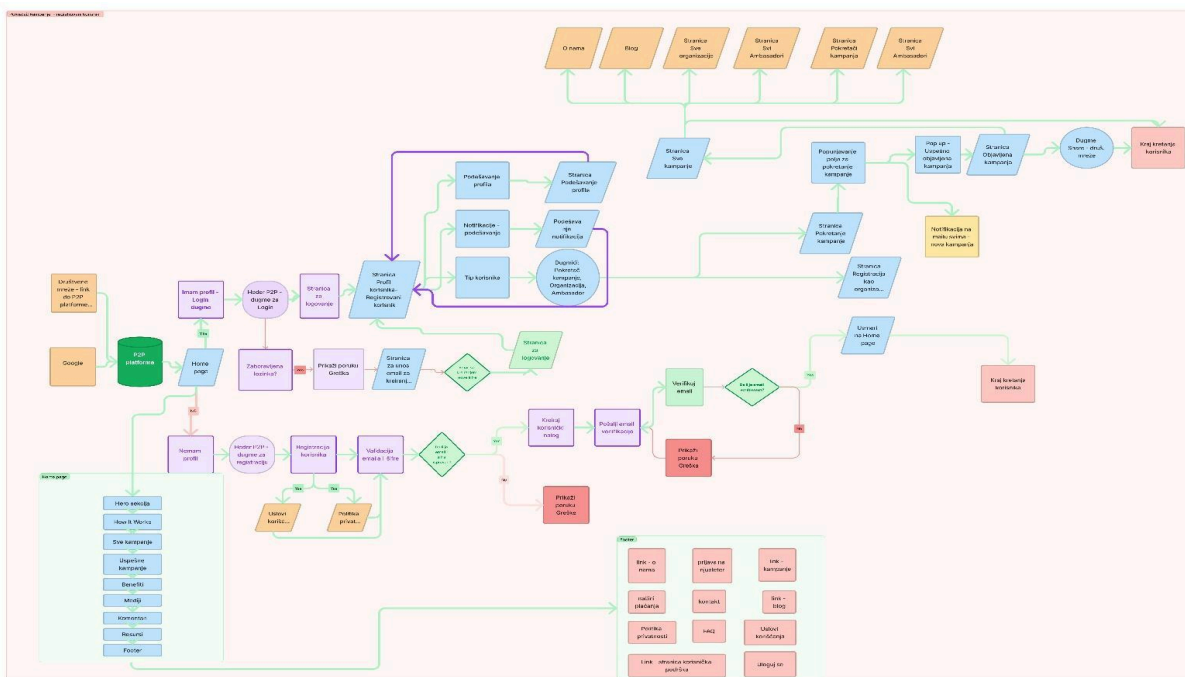




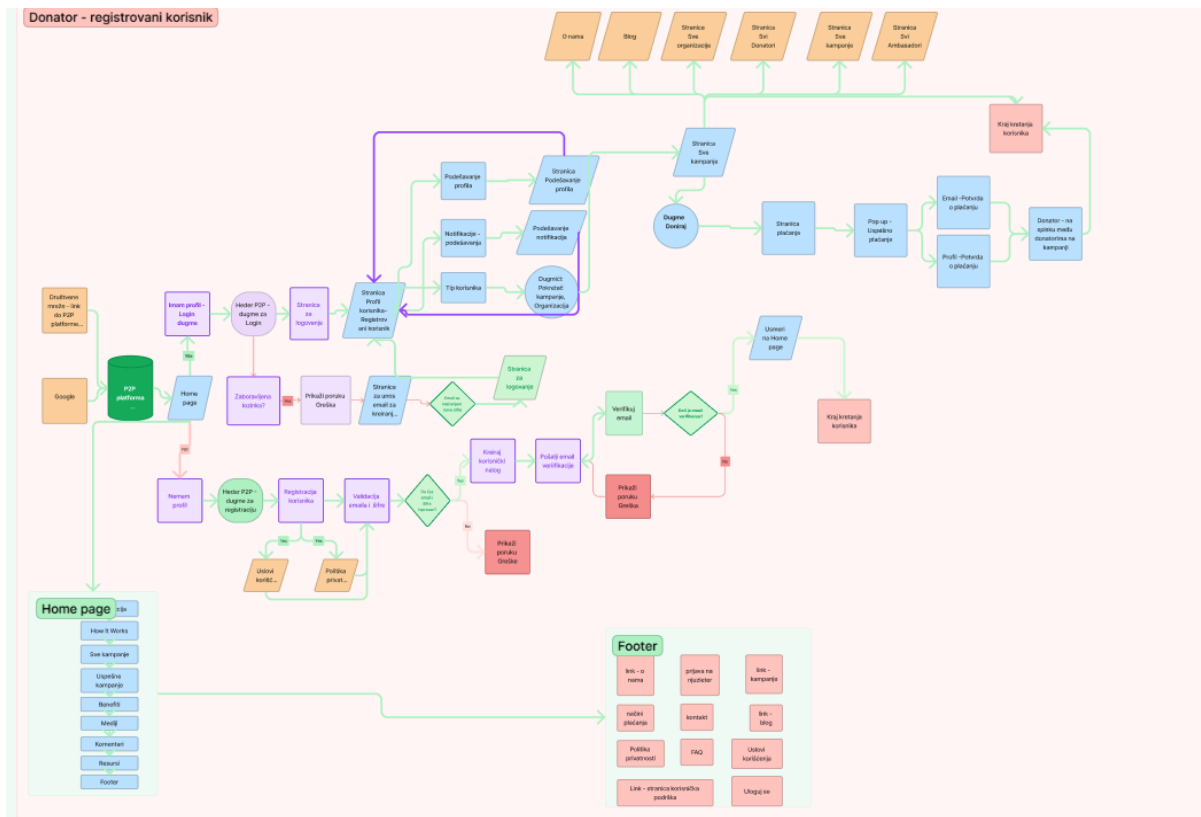
## Korisnik – Registracija



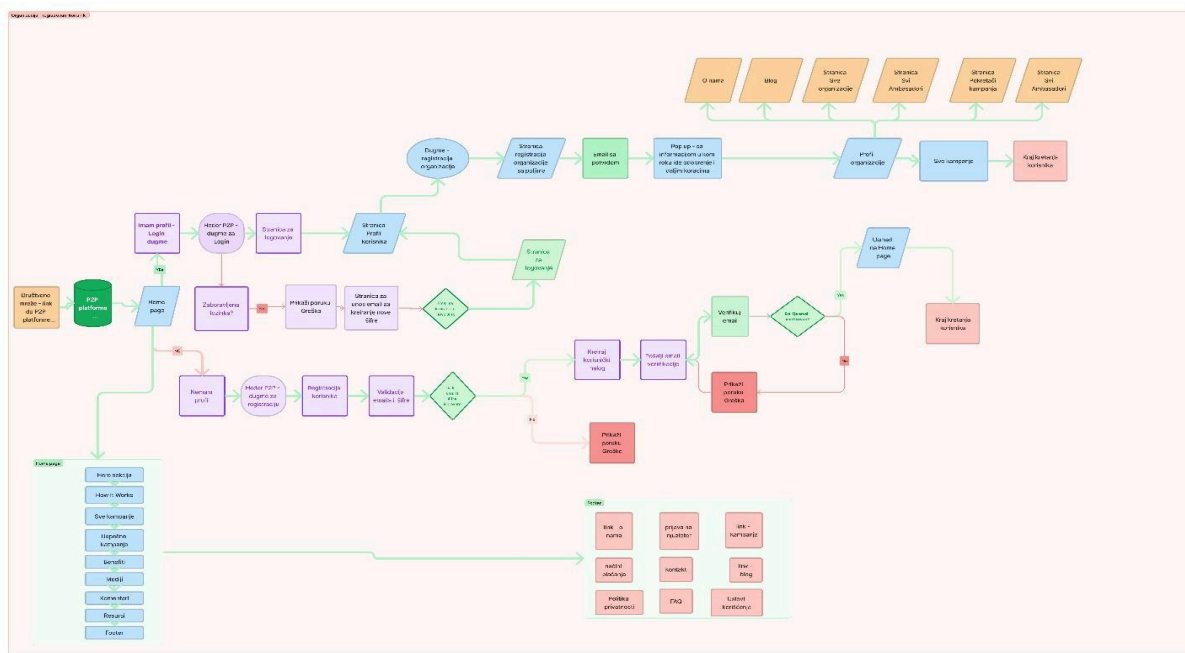
## Registrovani korisnik – Pokretač kampanje



### Registrovani korisnik – Donator



### Registrovani korisnik – Organizacija



### ***Konačan paket za isporuku:***

Isporučena i implementirana produkciona web platforma koja ispunjava funkcionalne zahteve Naručioca prema nameni i ulogama korisnika.

### **MERE BEZBEDNOSTI**

Platforma (aplikacija) mora biti razvijena u skladu sa najboljim praksama sa posebnom pažnjom na OWASP Top 10 preporuka koje predstavljaju bezbednosni standard u praksi.

### **OBUKA**

Izabrani ponuđač mora obezbediti obuku predstavnicima Naručioca. Ponuđač će obezbediti plan obuke, kao i materijal obuke na srpskom jeziku za sve učesnike obuke. Obuka će se obaviti u prostorijama Naručioca.

Izabrani ponuđač je dužan da obezbedi obuku koja uključuje:

- Obuku o praktičnim aktivnostima koje će predstavnici Naručioca obavljati
- Demonstraciju efikasnih strategija održavanja sistema i neophodnih resursa potrebnih administratorima sistema
- Objašnjenje strukture, licenciranja, mehanizama za skladištenje i arhiviranje, bezbednosnog modela, administracije korisnika, automatizacije procesa itd.
- Održavanje i arhiviranje baza podataka
- Načine obuke budućih članova tima podrške
- Obuke u ključnim funkcionalnostima sistema sa pozicije krajnjih korisnika sistema

### ***Konačni paket za isporuku:***

Organizovana i evidentirana obuka prema dostavljenom planu obuke za Naručioca i Korisnike i izrada uputstva za upotrebu sa osnovnim funkcijama za Administratora i za Korisnike.

### **TEHNOLOGIJE**

- Platformu poželjno uraditi u WordPress CMS sistemu sa minimalnim korišćenjem dodatka.
- Svaki instalirani dodatak mora imati garanciju od autora da je bezbedan.
- Neophodno je za sve module pripremiti tehničku i korisničku dokumentaciju.
- Izbegavati upotrebu robusnih dodataka i tema (npr. Elementor).
- Prilikom izrade autorskih funkcionalnih dodataka (plugin-ova) pridržavati se dobre prakse.
- Svaki ključni element platforme mora biti izrađen od strane autora i dobro dokumentovan, odnosno dodaci koji se koriste u samoj platformi od strane trećih lica (plugin-ovi) ne smeju biti ključni za njen rad, kako bi se olakšale kasnije nadogradnje.
- Platni sistem urediti prema smernicama za integraciju poslovne banke
- Voditi računa da je multimedijalni sadržaj optimizovan za web.

Primer funkcionalnosti Plugin-a:

- [https://codecanyon.net/item/fundorex-crowdfunding-platform/33286096?gad\\_source=1&gclid=EAIaIQobChMI1tGF0eO6hAMVKso8Ah1jnwEAAAYASAAEqJ6T\\_D\\_BwE](https://codecanyon.net/item/fundorex-crowdfunding-platform/33286096?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI1tGF0eO6hAMVKso8Ah1jnwEAAAYASAAEqJ6T_D_BwE)
- <https://givewp.com/addons/peer-to-peer/>

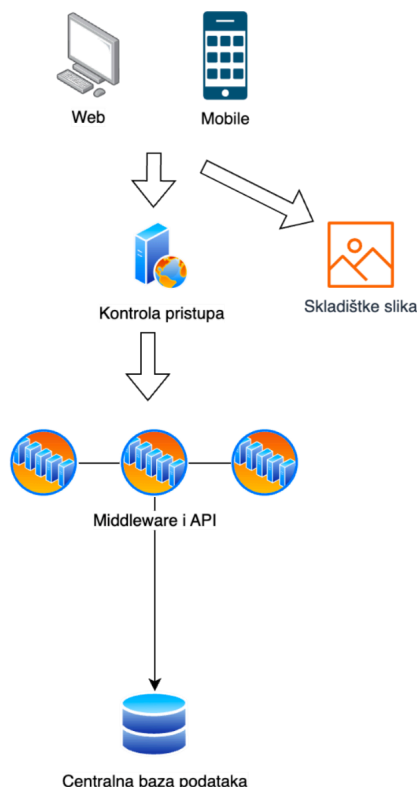
## ARHITEKTURA

Arhitektura sistema web aplikacije mora da sadrži troslojnu arhitekturu prilikom izrade rešenja:

1. Korisničke aplikacije - Web i Mobile view - aplikacije kojima korisnici pristupaju kroz browser. Predstavljaju interfejs za komunikaciju sa serverom.
2. Backend Middleware i API - skalabilni server koji prilagođava svoje performanse broju korisnika koji koristi aplikaciju.
3. Baza podataka spremna da opsluži veliki broj potencijalnih korisnika.

Dodatno, skladište i opsluživanje slika je izmešteno na zaseban servis kako bi se rasteretio primarni server.

**Napomena:** Osim osnovnog jezika, platforma treba da podržava i prevod na engleski jezik kako bi se omogućila bolja dostupnost i korisničko iskustvo globalno (regionalno).



### **Konačan paket za isporuku:**

Instalirana postavka okruženja za potrebe testiranja i konačne produkcione verzije.



## METODOLOGIJA

Ponuđač će koristiti standardne metodologije u IT industriji za tehnički razvoj web platforme. Ovo uključuje analizu zahteva projekta i pridržavanje najboljih praksi u tehničkom pisanju i izradi. Cilj je da se obezbedi funkcionalna, skalabilna i bezbedna platforma koja će biti lansirana i korišćenja na tržištu.

## PITANJA - Ključne tačke za potencijalna pitanja

U tehničkom razvoju web platforme Activizam Akceleratora ove ključne tačke biće sastavni deo procesa rada sa ponuđačem na brendingu, dizajnu, tehničkom razvoju, unapređenju i održavanju:

- Ključni tehnički zahtevi za platformu na kojima će se raditi i koji će se unapređivati
- Kvalitetan korisnički interfejs i iskustvo za platformu
- Integracija i kompatibilnost sa drugim sistemima
- Sigurnost i privatnost podataka
- Ispitivanje i osiguranje kvaliteta platforme
- Skalabilnost platforme
- Testiranje i povratne informacije od korisnika za unapređenje
- Agilni pristup u radu na tehničkom razvoju
- Tehnički razvijen otvoreni kod platforme za nadogradnju
- Razvijati jedinstveno rešenje za veliki broj korisnika

## ISPORUKE

	Oblast	Materijal	Merenje performansi
1	Dizajn	Knjiga grafičkih standarda , izrada logotipa i izbor naziva (imena) platforme	Kompletnost za sve vrste dokumenata, e-materijala i promo materijala
2	Layout	Dizajn frontend stranica i admin panela	Navigacija, ispunjenost zahteva (cilj, ključni elementi, funkcije)
3	Backend	Funkcionalan upravljački panel	Podržane sve očekivane opcije upravljanja
4	Funkcionalnosti	Izrada programskog koda za kreiranje funkcija	Izveštaj sa testova funkcionalnosti
5	Okruženje	Server, hosting, domen, SSL, SMTP, zaštite (test i produkcija)	Brzina odziva, kompatibilnost sa pretraživačima, pouzdanost, dostupnost, prevod na engleski jezik
6	Tehnički razvoj	Backlog	Ciklusi provere ispunjenosti zahteva (ciklusi tehničkog razvoja)
7	Bezbednost	Primena protokola	Primenjene postavke, informacije i upravljivost za korisnika i administratora
8	Integracije	REST API platforma, povezani servisi (aplikacije, marketing)	Test uspešnosti veze sa eksternim platformama (očekivani rezultat)
9	Podrška i održavanje	Dalji razvoj i podrška u korišćenju	Periodični izveštaji (mesečno)
10	Rizici	Inicijalni i periodični izveštaji o rizicima i merama za prevazilaženje	Brzina odziva na rizike (kritični, hitni, delimični, minorni)
11	Potencijalni rizici	Plan upravljanja rizicima	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prestanak rada Isporučioca</li> <li>● Promena ključnih kadrova</li> <li>● Promena tehnologije</li> <li>● Neovlašćeni pristup web aplikaciji</li> <li>● Promena parametara za integraciju sa saradnicima</li> <li>● Promena postavki kod provajdera ili prestar rada provajdera za domen i hosting</li> <li>● Neprihvatanje od strane Korisnika zbog dizajna ili funkcionalnosti web aplikacije</li> </ul>

## TIMELINE RAZVOJA PLATFORME

### Faze razvoja web platforme:

Faza 1: Početno postavljanje i rano lansiranje (MVP1)

- Trajanje: 3 meseca
- Fokus: Ime, logo, dizajn i brza implementacija osnovne infrastrukture platforme i rano lansiranje sa ograničenim setom funkcionalnosti.
- Karakteristike: Početna stranica za posetioce, proces registracije, osnovno upravljanje profilom korisnika, objava kampanja, proces plaćanja (sistem za donacije), stranice opšte namene sa pravnim okvirom, funkcije sigurnosti.

Faza 2: Proširenje osnovnih karakteristika i upravljanje sadržajem (MVP2)

- Trajanje: 2 meseca
- Fokus: Dodavanje ključnih funkcionalnosti za upravljanje sadržajem i angažovanje korisnika, napredne postavke profila.
- Karakteristike: Alati za saradnju (integracije), Blog, Pravila zajednice, Admin panel sa informacijama, alati za komunikaciju sa korisnicima za podršku (Live chat).

Faza 3: Napredne funkcionalnosti i sistemi podrške (V1.0)

- Trajanje: 2 meseca
- Fokus: Implementacija naprednih funkcionalnosti i poboljšanje sistema podrške.
- Karakteristike: Kompletiranje inicijalnog projektnog zahteva Naručioca

### ***Konačni paket za isporuku:***

Dostavljen plan razvoja (Backlog) sa detaljnim vremenskim rasporedom i definisanim ključnim tačkama razvoja web aplikacije u obliku elektronskog dokumenta i sproveden do konačne implementacije web aplikacije.

## POVERLJIVOST I ELEMENTI PRAVNOG OKVIRA

Radi zaštite prava Naručioca po pitanju primopredaje web aplikacije, intelektualne svojine, bezbednosti podataka, autorskih prava, upravljanja rizicima, tajnosti podataka i garancija, Isporučilac će biti u obavezi da prihvati ugovaranje navedenih protokola.

Isporučilac mora dostaviti plan upravljanja sledećim rizicima:

- Prestanak rada Isporučioca
- Promena ključnih kadrova
- Promena tehnologije
- Neovlašćeni pristup web aplikaciji
- Promena parametara za integraciju sa saradnicima
- Promena postavki kod provajdera ili prestanak rada provajdera za domen i hosting
- Neprihvatanje od strane Korisnika zbog dizajna ili funkcionalnosti web platforme



### ***Konačni paket za isporuku:***

Overeni ugovori sa pravnim elementima, plan upravljanja rizicima, zapisnici o primopredaji po fazama, garancije za dobro izvršenje posla.

### **BUDŽET**

Maksimalna vrednost budžeta za implementaciju, instalaciju, obuku, podršku i održavanje u periodu od 12 meseci od finalne verzije platforme: **30.000,00 USD** u dinarskoj protivvrednosti

### **EVALUACIONI KRITERIJUMI**

Ponude će se ocenjivati prema sledećem kriterijumu:

Tehnički deo ponude	= 80%
Finansijski deo ponude	= 20%

Ocenu predloga vrši komisija Trag fondacije za ocenjivanje na osnovu iskustva i tehničkog dela ponude Ponuđača i ponuđene cene usluge za tehnički razvoj i održavanje web platforme Peer-to-peer, koristeći princip najbolja vrednost za ponuđeni novac. Ocenjivanje tehničkog kvaliteta ponuda se utvrđuje na bazi 80/20.

### **ADMINISTRATIVNI KRITERIJUMI**

Administrativni kriterijumi podrazumevaju:

- da je kompletna ponuda podneta na vreme, prema uputstvu iz Tehničkog zadatka, sa svim pratećim dokumentima;
- da je ponuđač pravno lice koje posluje u Srbiji sa registrovanom delatnošću u oblasti relevantnoj za ovaj tender i opisa posla iz Tehničkog zadatka.

### **TEHNIČKI KRITERIJUMI**

#### **POSLOVNI KAPACITETI**

Za potrebe učestvovanja na tenderu potrebno je da ponuđači ispunjavaju poslovne kapacitete u skladu sa zahtevanim kriterijumima:

##### **➤ Kadrovski kapaciteti**

Radi obezbeđivanja kvaliteta isporučene web aplikacije (platforme) je potrebno da Ponuđač dokaže da u projektnom timu ima **minimum 5 angažovanih lica** na sledećim

radnim mestima koja su orijentisana ka razvoju web aplikacija:

- Web dizajner
- Web developer
- Arhitekta sistema
- Administrator baze podataka
- Server administrator
- UX/UI dizajner
- QA - tester
- Programer
- CI specijalista

Obezbeđivanje kadrovskih kapaciteta se dokazuje dostavljanjem radnih biografija angažovanih lica.

➤ **Tehnički kapaciteti**

Radi obezbeđivanja sigurne isporuke zahtevane web aplikacije je potrebno da ponuđač dokaže da ispunjava sledeće tehničke kapacitete:

- Finansijski kapacitet: Pozitivni rezultati poslovanja  
Dokaz: Pozitivan bilans uspeha iz prethodne poslovne godine sa APR
- Poslovno iskustvo: Minimum 5 godina poslovanja u oblasti razvoja web aplikacija (platformi)  
Dokaz: Izvod iz APR sa prikazanim datumom osnivanja kompanije i šifrom delatnosti
- Reference: Minimum 5 isporučenih aplikacija koje su namenjene pristupu velikog broja korisnika  
Dokaz: Referentni listovi od strane dosadašnjih Naručilaca sa kontakt podacima i linkovima ka radnim verzijama isporučenih web platform

No	Tehnički kriterijumi		Ocene (maksimum poena)
1.	<b>Kvalitet metodološkog pristupa i mere kontrole kvaliteta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukupna metodologija i pristup upravljanju projektima za tražene usluge za osiguranje kvaliteta</li> <li>• Plan rada za sprovođenje ugovora (plan razvoja - kompletnost i agilnost metodologije)</li> <li>• Ukupna strategija upravljanja rizicima</li> <li>• Strategija za bezbednost podataka ( Plan primene alata i protokola) - Primena Zakona RS, GDPR</li> </ul>	30
2.	<b>Unutrašnja organizacija i struktura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukupna organizacija projektnog tima</li> <li>• Tehnički kapaciteti</li> <li>• Kadrovski kapaciteti</li> </ul>	30
3.	<b>Odgovor na zahtev</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrirano iskustvo u srodnim projektima na osnovu referenci</li> <li>• Ponuđene tehnologije (Opis platformi, alata i njihovih karakteristika) - univerzalnost, upotrebljivost, kompatibilnost</li> <li>• Ponuđena arhitektura (Struktura) - fleksibilnost, skalabilnost, upravljivost, stabilnost, univerzalnost</li> <li>• Integracije (opis alata i mogućnosti) - Tip integracije, moduli, mogućnosti, vrste</li> </ul>	40
<b>Total tehničkih poena (TP)</b>			<b>100</b>

## FINANSIJSKI KRITERIJUMI

Kao finansijski deo ponude se ocenjuje podneti budžet. Budžet se podnosi kroz dati formular za budžet sa instrukcijama koji je sastavni deo tenderske dokumentacije. Detaljan budžet se podnosi u dokumentu Budžet a iznos finansijske ponude se unosi u Aplikacioni formular.

## IZVEŠTAVANJE I KOMUNIKACIJA

Ponuđač za tehničku izradu web platforme će podnositi izveštaje savetniku za digitalni razvoj i Chief of Party na projektu „Snaga Aktivizma” i podnositi izveštaje u vidu dostavljanja konačne isporuke u odgovarajućem formatu navedenom u konačnim isporukama za svaki segment u Tehničkom zadatku: ime, kreiran logo, kreiran branding, urađen dizajn web platforme, tehnički razvijena bezbedna i skalabilna platforma , testirana i unapređena platforma, puštena u rad sa korisnicima i uspešno započeto i aktivno rađeno održavanje platforme u periodu od 12 meseci do finalne verzije.

## ULOGE I ODGOVORNOSTI STRANAKA

U kontekstu projekta „Snaga Aktivizma“, pomenuto razgraničenje se odnosi na jasno definisanje uloga, odgovornosti i očekivanja između klijenta (u ovom slučaju Trag fondacije i partnerskih organizacija) i Ponuđača koji će raditi na tehničkom razvoju platforme Peer-to-peer.

### ***Klijent:***

Od klijenta se očekuje da pruži relevantne informacije, uvide i saradnju tokom procesa. Ovo uključuje odgovaranje na pitanja, davanje jasnih uputstava, davanje odgovarajućih povratnih informacija po terminu i dostavljanje informacija relevantnih za izradu, unapređenje i održavanje web platforme.

### ***Ponuđač:***

- Ponuđač će izraditi knjigu grafičkih standarda, izraditi logotip i izbor naziva (imena) platforme
- Ponuđač će dizajnirati frontend stranica i admin panel
- Ponuđač će tehnički razviti funkcionalan upravljački panel
- Ponuđač će izraditi programski kod za kreiranje funkcija
- Ponuđač će osigurati uslugu servera, hostinga, domena, SSL, SMTP, zaštite (test i produkcije)
- Ponuđač će razviti Backlog
- Ponuđač će osigurati primenu protokola
- Ponuđač će osigurati integracije
- Ponuđač će osigurati dalji razvoj i podršku u korišćenju platforme
- Ponuđač će razviti plan upravljanja rizicima
- Ponuđač će aktivno raditi sa projektini timom kroz agilni pristup u radu
- Ponuđač će poštovati rokove po ugovornoj obavezi
- Ponuđač će se truditi da razvija rešenje sa što boljim kroisničkim iskustvom i u skladu sa trendovima i odgovarajućim tehnologijama

## OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Rad na daljinu: S obzirom na savremene tehnologije, predviđen je rad na daljinu uz redovne sastanke onlajn i uživo u prostorijama Naručioaca i Ponuđača, ali će se uspostaviti redovni kanali komunikacije kako bi se održala efikasna koordinacija i saradnja sa projektnim timom (e-pošta, Zoom, Google Meets, itd.).



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



IZJAVA O OBJEKTIVNOSTI I POVERLJIVOSTI

NAZIV PROJEKTA:  
"Snaga Aktivizma"

Prijava za  
Tehnički razvoj web platforme Peer-to-peer

U okviru projekta

USAID za projekat "Snaga Aktivizma ", Jačanje aktivnosti angažovanja građana, Sporazum o saradnji - ugovor : #72016922RFA00003

Ja, dole potpisani, ovim izjavljujem da je moj doprinos dokumentima u čijoj pripremi učestvujem objektivan i da su u potpunosti poštovani principi fer konkurencije i nepristrasnosti, posebno izbegavane odredbe ili uslovi koji favorizuju bilo koji proizvod, proizvođača ili izvršioca usluga.

Obavezujem se da ću držati u poverenju sve informacije ili dokumente („poverljive informacije“) koje tokom procesa budu otkrivene ili koje sastavljene tokom ili kao rezultat pripreme poziva za podnošenje ponuda.

Izjavljujem da ih koristim samo za svrhe pripreme ovog poziva za podnošenje ponuda i da ih neću otkrivati trećoj strani.

Takođe se obavezujem da neću zadržavati kopije bilo koje pisane informacije ili dostavljenih materijala niti pomagati kao ni biti povezan sa bilo kojim potencijalnim ponuđačem u gore pomenutom pozivu za podnošenje ponuda.

Na kraju, obavezujem se da neću otkriti nikakve poverljive informacije bilo kom zaposlenom ili spoljnom saradniku osim ako ta osoba nije potpisala ovu izjavu i pristala da poštuje njene odredbe.

Ime: Dragana Jovčić

Potpis: *Dragana Jovčić*

Datum: 29.04.2024.